

CATEGORY MANAGER

Missions :

Au quotidien, le category manager :

- conseille les enseignes sur la politique d'assortiment des produits
- étudie le positionnement des enseignes par rapport à la gamme de produits
- analyse les forces et les faiblesses de l'enseigne sur les produits concernés,
- établit des recommandations pour la présentation de ces produits.
- participe à la mise en place de l'assortiment en magasin
- présente le plan d'assortiment aux centrales d'achat,
- entretient les relations avec les services internes de l'enseigne (ventes, marketing),
- coordonne la mise en linéaire des produits et l'organisation des promotions

Personnalité/Qualité :

Analyse, Synthèse, Aisance relationnelle, Sens de la négociation, Autonomie, rigueur, Pro-activité

Compétences :

- bonne maîtrise des outils statistiques et des panels de consommateurs
- excellente connaissance des marques, des produits et de l'environnement marché les principes du merchandising (emplacement, prix, quantité...)
- Maîtrise des outils Excel, PowerPoint.

Evolution professionnelle :

Le category manager peut devenir : Chef de produit, Chef de groupe ou Chef de marque