

CHEF DE PRODUIT

Missions :

Le chef de produit a la mission de gérer la vie d'un produit, de sa création à sa distribution, en respectant l'enveloppe budgétaire allouée. Ses tâches consistent à :

- Analyser les besoins du client et étudier la concurrence
- Créer ou acheter le produit qui répondra aux caractéristiques du marché
- Définir le positionnement du produit : produit, prix, promotion, place (4 P)
- Déterminer et coordonner la politique de communication et de promotion
- Suivre l'évolution des ventes
- Améliorer les résultats en intervenant sur les 4 P et en contrôlant les coûts
- Encadrer, le cas échéant, une équipe d'assistants chefs de produit

Personnalité/Qualité :

Organisation, Rigueur, Esprit créatif, Sens de l'analyse, Négociateur, Esprit d'équipe

Compétences :

Il est important que le chef de produit maîtrise :

- les fondamentaux des 4 P
- le fonctionnement de la chaîne graphique
- les méthodes statistiques et quelques notions en gestion
- l'anglais parfaitement

Evolution professionnelle :

Le chef de produit peut devenir responsable marketing, ou chef de groupe en manageant plusieurs chefs de produit.