

CHEF DE PROJET WEB/INTERNET

Missions :

La construction de sites web est au cœur de la mission du chef de projet Internet. Entre expertise technique, management et service au client, il élabore, organise et planifie la mise en place d'un projet, de sa conception à sa réalisation.

Au sein d'une agence web, d'un cabinet conseil en informatique, d'une SSII ou d'une agence de communication, ce professionnel réfléchit tout d'abord à la conception du projet. Besoins du client, objectifs du site, sa cible, son positionnement sont autant d'éléments qu'il doit analyser et déterminer. A lui ensuite d'étudier les aspects techniques et fonctionnels du projet, sa faisabilité. Ces étapes franchies, il travaille à l'élaboration du cahier des charges avant de s'attaquer à la réalisation du site. Graphistes, développeurs, ergonomes mais aussi fournisseurs d'accès et hébergeurs : il assume alors la gestion et la coordination de l'ensemble des équipes chargées de la confection et de l'hébergement du site.

Personnalité/Qualité :

Excellent relationnel, Capacité de Management, Créativité, Rigueur, Organisation

Compétences :

Le chef de projet doit être polyvalent et maîtriser aussi bien les aspects stratégiques, techniques, ergonomiques, éditoriaux, financiers, graphiques... d'un projet de site internet.

Evolution professionnelle :

Avec de l'expérience, un chef de projet Internet peut se voir confier des projets de plus en plus importants. SSII, agence web, cabinet conseil en informatique ou agence de communication.