

RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

Missions :

Les principales responsabilités sont :

- Contribution à l'élaboration du mix marketing
- Définition des actions publicitaires et promotionnelles
- Analyse et prise en compte des comportements des consommateurs
- Recherche, analyse et suivi des fichiers de prospect
- Négociation avec des partenaires, mise en place et suivi de contrats partenaires
- Suivi et contrôle des ventes ; reporting régulier
- Veille / benchmark inter secteurs ; collecte d'informations sur les prix, la concurrence, la clientèle (données informatiques, statistiques, études de marché)
- Analyse des résultats des campagnes de promotion et modification si nécessaire des approches promotionnelles ou de distribution
- Représentation de l'entreprise auprès de clients, partenaires

Personnalité/Qualité :

Bon relationnel, Créatif, Réactif, Convainquant, Rigoureux, Leadership

Compétences :

- Savoir gérer un budget
- Avoir de solides compétences en matière de marketing : étude de marché, concurrence, environnement, stratégie commerciale...
- Savoir gérer des relations avec différents interlocuteurs
- Faire preuve d'une très bonne expression orale et écrite
- Maîtriser l'anglais

Evolution professionnelle :

Un responsable du marketing opérationnel peut évoluer en termes de responsabilités en étant promu directeur marketing opérationnel, directeur marketing groupe, directeur marketing Europe...