

## **RESPONSABLE MERCHANDISING**

### **Missions :**

Le rôle du responsable merchandising est de valoriser, dans les points de vente, les produits dont il est responsable afin d'inciter les consommateurs à les acheter. Pour y parvenir, il doit :

- identifier les besoins des clients
- s'appuyer sur des études qualitatives et quantitatives pour atteindre ses objectifs
- élaborer une politique merchandising
- valoriser le produit pour le rendre « vendeur »
- savoir mettre en scène les produits
- réfléchir aux supports de présentation (décors, publicités...)
- suivre les campagnes menées et les ajuster au besoin

### **Personnalité/Qualité :**

Aptitudes managériales, Sens des affaires, Qualités d'écoute, Créativité, Sens de la négociation, Réflexion, Anticipation, Force de persuasion, Esprit d'analyse.

### **Compétences :**

Le responsable merchandising possède de bonnes bases généralistes des différents métiers techniques (architecte, décorateur, photographe...) et des connaissances décoratives mobilisées dans le cadre d'un projet de réalisation d'une boutique, vitrine ou magasin.

### **Evolution professionnelle :**

Il peut donc évoluer vers les métiers du marketing opérationnel ou vers une fonction plus commerciale.